

Al Presidente e al direttore generale della Rai,



premessso che:

con interrogazione del 1° giugno 2017 Mirella Liuzzi, componente della Commissione parlamentare per l'indirizzo generale e la vigilanza dei servizi radiotelevisivi, chiedeva alla Rai chiarimenti sulle spese effettuate da Monica Maggioni - prima in qualità di direttrice della testata Rainews 24 e, successivamente, in qualità di Presidente della Rai - per la presentazione del suo libro "Terrore mediatico", edito da Laterza;

nell'atto di controllo parlamentare si richiedeva ai vertici aziendali di chiarire se "per i viaggi citati in premessa la Rai abbia corrisposto all'allora direttore di Rainews 24 e attuale Presidente della Rai Monica Maggioni vari importi a titolo di rimborsi spese e indennità di missione o trasferta e di accertare se per i sopraelencati viaggi e per quelli riportati dall'articolo del quotidiano 'La Verità' (il 17 maggio 2017, *ndr*), Monica Maggioni risultasse in trasferta o in ferie";

con risposta del 19 giugno 2017, la Rai specificava che "secondo le policies aziendali, la partecipazione dei Direttori di Rete o Testata ad eventi pubblici è da considerare in linea con l'incarico ricoperto nella misura in cui si tratti di occasioni nelle quali vengono affrontati temi coerenti con il mandato editoriale assegnato; in tale quadro la presenza di personalità aziendali riconoscibili a dibattiti, conferenze, presentazioni e altre occasioni simili, è dunque ritenuta non solo quale una componente dell'incarico affidato ma, ancor di più, elemento di promozione e valorizzazione dell'immagine della Rai";

è perciò alla luce di tale "elemento di promozione e valorizzazione dell'immagine della Rai" che la concessionaria del servizio pubblico riconosce di aver sostenuto economicamente "tutte le occasioni di dibattito che prevedevano la presentazione" del libro di Monica Maggioni "Terrore mediatico", considerate "opportunità coerenti ed utili nell'ottica del mandato editoriale dell'azienda", ciò in quanto il libro è incentrato sulle tecniche di comunicazione dell'ISIS ed è stato perciò considerato "parte di una scelta editoriale divenuta poi comune all'azienda e utile alla valorizzazione" del canale Rainews;

alla luce di quanto riportato dall'azienda, appare dunque utile comprendere se tale valore di un'opera di un dipendente dell'azienda sia stato eccezionalmente riconosciuto a Monica Maggioni nel caso in oggetto, ovvero se si tratti - per così dire - di una prassi aziendale;

allo scrivente il caso in oggetto appare infatti del tutto peculiare, considerato che (anche recentemente) le opere di altri direttori di rete o testata sono state pubblicate con il marchio editoriale di Rai Eri - in edizione esclusiva o in coedizione - mentre "Terrorismo mediatico" di Monica Maggioni è stato pubblicato integralmente da un soggetto terzo;

si chiede di sapere:

per quali ragioni il libro "Terrorismo mediatico", considerati il valore dell'opera in oggetto e la sua stretta connessione con il mandato editoriale assegnato, non sia stato edito da Rai Eri;

se Monica Maggioni abbia richiesto e con quali precise motivazioni l'autorizzazione a partecipare agli eventi di presentazione del proprio libro e se, in caso affermativo, abbia richiesto e con quali precise motivazioni la copertura delle spese di vitto, alloggio, trasporto ovvero di qualunque altra spesa connessa agli eventi di presentazione del libro "Terrorismo mediatico";

chi abbia autorizzato la partecipazione agli eventi di presentazione del libro in oggetto e chi, successivamente, abbia autorizzato le spese per le presentazioni del libro "Terrorismo mediatico", sia quelle svolte da Monica Maggioni in qualità di direttrice di Rainews 24, sia quelle svolte in qualità di Presidente della Rai (quali, ad esempio, le presentazioni di Pescasseroli e Ferrara avvenute, rispettivamente, il 20 agosto 2015 e il 5 ottobre 2015);

se la copertura delle spese per le presentazioni del libro "Terrorismo mediatico" – considerate "opportunità coerenti ed utili nell'ottica del mandato editoriale dell'azienda" – costituisca un precedente oppure rientri in una prassi aziendale, e in quest'ultimo caso quali siano i precedenti più recenti di opere pubblicate da giornalisti della Rai con editori terzi ma le cui presentazioni siano state fatte a carico dell'azienda;

se l'Ufficio Stampa Rai abbia contribuito in qualsiasi misura alla promozione o comunicazione di una delle diverse presentazioni del libro "Terrorismo mediatico", effettuate da Monica Maggioni prima in qualità di direttrice di Rainews 24 e poi di Presidente della Rai.

Roberto Fico

